

L'Élixir de beauté LR LIFETAKT 5 en 1 remporte un « German Brand Award 2019 » dans la catégorie « Beauty & Care »



HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS

LR Health & Beauty has started a new beauty era this year with the LR LIFETAKT 5in1 Beauty Elixir (Photo: Business Wire)

June 07, 2019 03:13 PM Eastern Daylight Time

AHLEN, Allemagne--(BUSINESS WIRE)--Cette année, LR Health & Beauty a fait entrer la beauté dans une nouvelle grâce à l'Élixir de beauté LR LIFETAKT 5 en 1. Quatre mois après sa commercialisation et des ventes sensationnelles à hauteur de 2,6 millions de doses*, le produit révolutionnaire s'est vu décerner hier un « German Brand Award 2019 ». En compétition avec d'autres marques du volet « Excellent Brands », l'Élixir a impressionné l'éminent jury de la catégorie « Beauty & Care », qui l'a considéré comme l'une des meilleures marques de produit du secteur. L'Élixir a par ailleurs reçu une mention spéciale dans la catégorie intersectorielle du produit de l'année, attribuée pour certains aspects particuliers du branding.

Le PDG de LR Health & Beauty, Andreas Friesch, est très fier d'avoir reçu ce prix. Avoir été désigné lauréat du « German Brand Award 2019 » est une preuve de reconnaissance extraordinaire pour un développement de produit très spécial. L'Élixir de beauté LR LIFETAKT 5 en 1 illustre, en un seul produit, notre vaste savoir-faire dans le domaine de la santé et de l'esthétique. Il reflète notre gamme de compétences et est estampillé – comme la plupart de nos produits – du sceau de qualité « Made in Germany ». Cette récompense constitue en outre une source de motivation pour continuer à concevoir des innovations fondatrices dans le futur.

Formidable nutri-cosmétique : l'Élixir de beauté LR LIFETAKT 5 en 1

Lancement de produit le plus réussi de l'histoire de l'entreprise, l'Élixir de beauté LR LIFETAKT 5 en 1 exauce cinq vœux de beauté à la fois : une apparence jeune, une peau nette, un corps ferme, des cheveux vigoureux et des ongles renforcés. Une seule dose quotidienne vous garantit une beauté rayonnante de la tête aux pieds grâce à un double complexe unique contenant les plus importants ingrédients actifs créateurs de beauté issus de la science et de la puissance de la nature. L'Élixir de beauté 5 en 1 se distingue des autres produits nutri-cosmétiques du marché par son complexe préventif qui protège la peau des facteurs environnementaux tant au-dehors qu'au-dedans et qui prévient les signes de vieillissement. Le complexe actif stimule le processus d'embellissement en profondeur dans le corps, pour une beauté rayonnante de la tête aux pieds et à tout âge. L'Élixir a un goût fruité et frais et ne contient ni édulcorants, ni colorants artificiels, ni lactose, ni gluten.

La méthode de la vente directe par des partenaires formés indépendants qui présentent et vendent les produits de façon professionnelle avec un haut niveau de consultation est essentielle au succès du produit.

German Brand Award | German Design Council

Le « German Brand Award » est un prix décerné par le German Design Council et le German Brand Institute, qui récompense les marques les plus novatrices, le branding le plus cohérent et la communication de marque la plus durable. Deux compétitions se déroulent simultanément : le volet « Excellent Brands » désigne les meilleures marques de produit et d'entreprise dans un secteur déterminé alors que le volet « Excellence in Brand Strategy and Creation » honore les campagnes, concepts et stratégies les plus marquants par secteur distinct.

Le German Design Council est un organisme indépendant et actif à l'international qui aide les entreprises à communiquer efficacement en matière de compétences de design et de branding tout en ayant pour objectif de faire mieux comprendre le design au grand public. Fondation créée en 1953 par la Fédération des industries allemandes et plusieurs entreprises de premier plan à l'initiative du Bundestag, le German Design Council soutient la promotion du design et du branding au moyen de publications et en organisant des concours, des expositions, des conférences et des séminaires. À l'heure actuelle, plus de 300 entreprises, à la fois allemandes et étrangères, font partie du cercle de fondateurs du German Design Council. Pour de plus amples informations : german-brand-award.com

LR Health & Beauty

À travers sa campagne « More quality for your life », le Groupe LR, dont le siège se situe à Ahlen, en Westphalie, produit et commercialise divers produits de beauté et de santé dans 28 pays. Parmi ces produits figurent des cosmétiques décoratifs et d'hygiène corporelle, des compléments alimentaires et des parfums. La transformation de l'aloë vera est l'un des domaines d'expertise clés de LR Health & Beauty depuis plus de 15 ans, caractérisé par l'usage du précieux intérieur de la feuille uniquement. Avec 12 000 tonnes de feuilles traitées annuellement, l'entreprise est à l'heure actuelle l'un des plus grands fabricants de produits à base d'aloë vera au monde. Comptant 1 100 employés et des milliers de clients et de partenaires de vente agréés, LR est l'une des entreprises de vente directe les plus en vue d'Europe.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.