



HEALTH & BEAUTY

## Ouverture de l'usine de fabrication de produits à base d'Aloe vera la plus moderne d'Europe : LR Health & Beauty produit jusqu'à 20 000 litres de gel à boire à base d'Aloe vera par jour



LR Health & Beauty: Europe's most modern Aloe vera production facility. Photo: LR Health & Beauty

AHLEN, Allemagne--(BUSINESS WIRE)--L'ouverture du site de fabrication de produits à base d'Aloe vera la plus moderne d'Europe s'est faite le 9 février 2018 à Ahlen. LR Health & Beauty développe et fabrique des produits à base d'Aloe vera depuis plus de 15 ans. Traitant environ 12 000 tonnes de feuilles d'Aloe vera, la société d'exploitation en commercialisation par réseau à l'international est un des plus grands fabricants de produits à base d'Aloe vera au monde. La construction du bâtiment situé au siège social de la société à Ahlen, où les gels à boire LR à base d'Aloe vera seront produits, a été terminée en moins d'un an.

« L'ouverture est une étape importante dans l'histoire de LR. Les gels à boire à base d'Aloe Vera ont été parmi les produits les plus vendus de notre portefeuille depuis de nombreuses années. Avec le nouveau site de production, nous renforçons notre revendication de créer des produits « Made in Germany »

 [Tweet this](#)

L'investissement dans le site s'élève à environ 10 millions d'euros.

« L'ouverture est une étape importante dans l'histoire de LR. Les gels à boire à base d'Aloe Vera ont été parmi les produits les plus vendus de notre portefeuille depuis de nombreuses années. Avec le nouveau site de production, nous renforçons notre revendication de créer des produits « Made in Germany ». Avec nos nouvelles machines high-tech et nos technologies de pointe, nous sommes également en train d'établir de nouveaux standards de production dans toute l'Europe », explique le Dr Thomas Stoffmehl, P-D.G. de LR Health & Beauty. La société a investi 4,5 millions d'euros dans les seuls équipements techniques. Le cœur de la production est un mixeur de 6,50 mètres de haut qui mélange les gels à boire à base d'Aloe Vera. C'est l'une des dix machines qui ont été fabriquées à l'unité pour LR. Par quart de travail, 20 000 litres de gel à boire d'Aloe Vera peuvent être produits.

Outre l'usine de production, la superficie totale de 4 000 mètres carrés comprend également des installations d'entreposage et d'expédition. Un élément marquant de ce bâtiment est sa passerelle de 40 mètres de long qui court parallèlement aux locaux de production. Elle est vitrée sur un côté pour que les visiteurs puissent suivre chaque étape de production en direct - du mixage et embouteillage jusqu'à l'emballage. Depuis cette passerelle appelée Skywalk, les partenaires commerciaux de LR peuvent voir entièrement le nouveau site de production dans le cadre du programme de visite. Vous apprendrez aussi ici tout ce que vous souhaitez savoir sur ce produit polyvalent qu'est l'Aloe vera et sur son traitement.

## LR Health & Beauty

Sous la devise "Davantage de qualité pour votre vie", le groupe LR, dont le siège social se trouve à Ahlen, en Westphalie, produit et commercialise divers produits de beauté et de santé dans environ 28 pays. La gamme de produits comprend des maquillages, des compléments alimentaires et des parfums. Dans l'activité parfums, la société, fondée en 1985, a développé des collaborations exclusives avec des célébrités telles que Guido Maria Kretschmer, Karolina Kurkova et Bruce Willis. La société, qui emploie 1.200 collaborateurs ainsi que des milliers de partenaires de vente et de clients enregistrés, est l'une des principales sociétés de vente directe d'Europe. Sa solide position sur le marché est essentiellement due à une gamme de produits de qualité supérieure, ainsi qu'à un programme de formation et de bonification attractif unique dans le secteur. LR Health & Beauty a également créé le LR Global Kids Fund e.V. qui fournit un soutien efficace et non bureaucratique aux enfants défavorisés et à leurs familles dans de nombreux pays, en collaboration avec les institutions locales.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.