



## **LR Health & Beauty Systems : une technologie innovante pour garantir la qualité « Made in Germany »**

**LR investit environ 1 million d'euros à son siège social d'Ahlen, avec l'ouverture d'un nouveau centre de Recherche et Développement qui permettra de réaliser plus de 50.000 analyses scientifiques par an.**



LR invests around 1 million euros in the Ahlen headquarters: Opening of a new research and development centre for over 50,000 scientific analyses a year. (Photo: Business Wire)

October 16, 2013 10:58 AM Eastern Daylight Time

AHLEN, Allemagne--(BUSINESS WIRE)--Depuis plus de 25 ans, LR Health & Beauty Systems GmbH est synonyme de formation professionnelle, ainsi que de Recherche et Développement. Aujourd'hui, cet acteur international opérant dans une trentaine de pays franchit un nouveau cap pour garantir une assurance-qualité sans compromis, conforme aux standards allemands. Cette grande entreprise spécialisée dans les soins du corps, les produits de beauté et les compléments alimentaires a réalisé un investissement d'environ 1 million d'euros dans un centre de recherche sur les produits et compléments alimentaires. L'installation d'une surface de plus de 320 m<sup>2</sup>, dotée d'un laboratoire moderne et d'équipements d'essai, a été officiellement ouverte aujourd'hui. C'est l'une des installations de ce type les plus modernes en Europe. LR met également en œuvre les standards de sécurité les plus exigeants du marché.

Une bonne quinzaine de collaborateurs travaillent dans le nouveau centre de recherche – des assistants de labo aux techniciens alimentaires. L'objectif est de proposer à l'avenir une formation aux assistants chimiques/techniques (CTA) au siège social d'Ahlen (Land allemand de Rhénanie du Nord-Westphalie). Les équipements d'une très grande sensibilité permettront un éventail d'analyse plus large pour le développement de produits novateurs, ainsi que la surveillance des nouveaux processus de production. Dès aujourd'hui, de nombreux processus peuvent être mis en œuvre en interne, rendant les travaux plus économiques, plus rapides et plus flexibles.

**« Nous établissons une nouvelle référence pour la qualité sans compromis de nos plus de 650 produits innovants. La Recherche et Développement est une priorité absolue pour nos partenaires commerciaux et pour nos clients, LR incarnant des valeurs comme la responsabilité et la confiance. De plus cet investissement à hauteur d'un million d'euros illustre l'attachement de LR à son implantation centrale en Rhénanie du Nord-Westphalie. Il sécurise les emplois, et ouvre la voie à une expansion et une mondialisation accrues à l'avenir », a expliqué le Dr Jens M. Abend, PDG et porte-parole de LR, à propos de la pertinence de ce projet d'envergure.**

**« Le nouveau centre de recherche est doté d'équipements de pointe conformes aux normes techniques les plus exigeantes, qui permettent notamment d'effectuer des analyses spécifiques sur les produits et compléments alimentaires. Désormais, nous sommes en mesure de déterminer des paramètres et de les évaluer, une possibilité rarement offerte dans les analyses de routine des labos commerciaux », a déclaré Sabine Larsen-Vefring, Directrice de la Recherche, du Développement et de l'Assurance-qualité pour les compléments alimentaires et la bijouterie chez LR.**

**Pour un complément d'information : [www.lrworld.com/thome](http://www.lrworld.com/thome)**

#### **À propos de LR Health & Beauty Systems GmbH**

LR Health & Beauty Systems GmbH, l'une des premières entreprises allemandes de vente directe de produits corporels et de beauté, est représentée dans 30 pays ; elle emploie environ 1000 personnes et compte près de 300.000 partenaires commerciaux indépendants. Elle est l'un des principaux acteurs internationaux du secteur. Parmi les piliers de sa réussite figurent le label qualité « Made in Germany », un programme unique de gestion de flotte, un programme de services et de formations professionnels pour ses partenaires commerciaux, un plan marketing transparent et équitable ainsi que la coopération avec des célébrités telles que Bruce Willis, Heidi Klum, Karolina Kurkova, Emma Heming-Willis, Michael Schumacher, Boris Becker and Marcus Schenkenberg. LR est également membre des associations suivantes : Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V. (VKE) [association allemande de la distribution et du marketing des produits cosmétiques], Bundesverband deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegemittel e.V. (BDIH), [association allemande des sociétés industrielles et commerciales pour les produits pharmaceutiques, de soins de santé et d'hygiène personnelle, et les compléments alimentaires], Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. (BDD) [association allemande de la vente directe] et la Fédération européenne de la vente directe (SELDIA).

**Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.**